

УДК 331.108(.4/9.571.61/64)

Кулажникова С.С.

Роль Приморских СМИ в трудоустройстве российских граждан за рубежом

Role of media of Primorsky Region in employment of Russian citizens abroad

В статье описан мониторинг рекламных объявлений фирм по трудоустройству за рубеж в Приморском крае, анализ объявлений и их динамика. Выявляются направления трудовых потоков, новые формы вербовки, эксплуатации и контроля над работниками, механизмы их распространения и воспроизводства.

Ключевые слова: *торговля женщинами, мониторинг, фирмы по трудоустройству, формы вербовки, рекламные объявления*



The article deals with the monitoring and analyzes of job placement ads publishing by mass media in Primorsky Region. Orientation of labour streams, new forms of recruiting, exploitation and illegal control over workers and their mechanism are examined.

Key words: *trafficking in women, monitoring, job placement agencies, forms of recruiting, ads*

Проблема торговли людьми неразрывно связана с деятельностью средств массовой информации. Существуют различные способы поиска работы, в том числе и за рубежом. Один из вариантов – обращение к рекламным объявлениям, которые печатаются в средствах массовой информации и, в первую очередь, в печатных изданиях. Из них мы узнаем о заманчивых перспективах карьерного роста и высоких заработках. Через СМИ агентства, занимающиеся трудоустройством российских граждан за границей, предоставляют общественности свою информацию, именно через них граждане узнают об условиях работы за рубежом. Причем, СМИ не просто информируют о возможности и условиях работы в той или иной стране, но и формулируют определения, подсказывают свои выводы, оказывая определенное воздействие на наше решение. Восприятие этой информации во многом зависит от способов подачи данного материала в средствах массовой информации, поэтому анализ деятельности СМИ – важное условие для понимания процесса торговли людьми и необходимости борьбы с этим явлением.

В этой связи был проведен мониторинг объявлений Приморских фирм по трудоустройству российских граждан за рубежом. Цель его – анализ различных форм объявлений о трудоустройстве за границей, публикуемых в СМИ, и их динамика; определение спроса на дешевый неквалифицированный труд мигрантов в выбранных секторах экономики

зарубежных стран; выявление направленности трудовых потоков и причин их изменения; поиск новых форм вербовки, эксплуатации и незаконного контроля над работниками, механизмов их распространения и воспроизводства. Был проведен контент-анализ выбранных объявлений, с помощью которого стало возможным обозначить интерес стран в рабочей силе, видах трудовой занятости населения и требуемой квалификации работников. Мониторинг Приморских средств массовой информации был нацелен на выявление и описание механизмов воспроизведения и сокрытия практики вербовки граждан, уязвимых для дискриминации и эксплуатации на рынках труда и в частной сфере. Такого рода практики зачастую имеют своим следствием торговлю людьми в разных ее проявлениях.

Мы предположили, что местные фирмы по трудоустройству граждан за рубежом, к которым часто себя относят и фирмы «досуга», являются одним из маргинальных каналов незаконной трудовой миграции и торговли людьми. Чтобы это проверить, был проведен предварительный анализ российских СМИ, обнаруживший пробелы в изучении их роли в торговле людьми. В рамках нашего исследования мы не ставили своей задачей изучение всех краевых газет. Для этого мы отбирали объявления, опубликованные в крупном популярном в Приморском крае издании «Дальпресс». Период выборки – 2001 – 2008 гг. Частота выборки – ежемесячный анализ объявлений за каждый год. Целевая выборка предпринималась для изучения рекламных объявлений, отвечающих заданным условиям (объявления о работе за рубежом с указанием оплаты труда, условий проживания, характера выполняемой работы, сроки оформления выездных документов и др.). Эта методика позволяет представить стабильность или временность размещения объявлений, выявить фирмы, постоянно или временно присутствующие на рынке посреднических услуг и размещающие объявления с предложением работы.

В 2001 году из 2886 объявлений с предложением работы гражданам, только 862 (29,9%) предлагали трудоустройство за рубежом. Перечень стран достаточно разнообразен: Япония, Южная Корея, Китай, Тайвань, Гонконг, США, Канада, Англия, Ирландия, Бельгия, Португалия, Голландия, Испания, Италия, Греция, Польша, Израиль, Египет, Кипр.

Анализ показывает, что количество объявлений в летние месяцы падает и увеличивается с сентября. Во-первых, вероятно, в летние месяцы увеличивается число туристов и гостей, а также число рабочих мест. Во-вторых, наши граждане, хотя живут в тяжелых экономических условиях, все же могут позволить себе провести летние месяцы у моря. В осенние месяцы число рабочих мест сокращается, и отсутствие подходящей, хорошо оплачиваемой работы в родном городе вынуждает граждан искать заработки в иных местах, в том числе и за рубежом.

Чаще, как следовало из объявлений, предлагалось трудоустройство в странах АТР, таких как Япония, Южная Корея, Китай. Следующими по частоте предложений были США, Англия, и Италия. Меньше всего было предложений из Голландии, Бельгии и Португалии. На работу приглашались квалифицированные врачи, строители, механики, рабочие (в рестораны, пищекомбинаты, гостиницы, супермаркеты, на заводы, фабрики, в автосервис, на сельскохозяйственные фермы), а также хостес, танцовщицы, топлес, стриптизерши, няни, сиделки, повара, официантки, обслуживающий персонал, домработницы.

В одной из газет за 2001 год было опубликовано предупреждение иммиграционной службы Приморского края, которое предостерегало граждан от опрометчивых попыток выезда. «Информация для выезжающих за границу: напоминаем Вам, что для того, чтобы работать за грани-

цей, Вам необходимо иметь рабочую визу и индивидуальный трудовой договор с иностранным работодателем. Туристическая виза не позволяет заниматься трудовой деятельностью. Нарушение этих условий ставит Вас в нелегкое положение и может повлечь за собой неприятности с властями, которые выльются для Вас в финансовые и моральные потери. Иммиграционная служба Приморского края».

Судя по объявлению, такая профилактическая работа иммиграционной службы края среди жителей служит косвенным доказательством наличия случаев торговли людьми, особенно женщинами, известных властным структурам. Однако результаты этой работы не повлияли на количество печатаемых объявлений. Оно не только не уменьшилось, но и увеличилось в последующих месяцах.

Количество объявлений в газете за 2005 год заметно увеличилось (на 2129 единиц – 73,8%) по сравнению с 2001 г. Наблюдался также спад объявлений в летние месяцы, и увеличение – осенью. Анализируя показатели 2005 года, можно сделать предположение о резком ухудшении положения на рынке труда края. Очевидно, стало еще труднее найти достойную работу. В связи с этим увеличилось количество предложений работы «с высоким заработком», «без штрафов», с «хорошими условиями труда и жилья». Предлагают явные или маскирующиеся фирмы досуга. Увеличилось и количество фирм по трудоустройству в крае. Филиалы Владивостокских фирм появились и в других городах края, таких как, Артем, Арсеньев, Находка.

География предложений работы за рубежом в 2005 г. меняется. Она становится шире: Япония, Корея, Китай, Тайвань, Индонезия, США, Канада, Новая Зеландия, Англия, Голландия, Финляндия, Испания, Италия, Греция, Франция, Чехия, Израиль, Объединенные Арабские Эмираты. В этих странах требуются такие работники, как рабочие на заводы и фабрики, хостес, топлес, няни, сиделки, обслуживающий персонал в гостиницах, домработницы, танцовщицы и певицы для шоу-бизнеса на круизных судах.

По сравнению с географией стран, которые входили в 2001 г. в обширный список государств, предлагавших иностранцам работу за границей, в 2005 г. в этот список уже не входили такие страны, как Ирландия, Бельгия, Португалия, Гонконг, Египет, Кипр. Исчез спрос и на такие профессии, как квалифицированные медицинские работники, строители, механики, рабочие автосервиса и разнорабочие, в том числе и на сельскохозяйственные фермы, нет спроса и на такие специальности сферы сервиса, как повара, официантки. Вероятно, в связи с ужесточением требований миграционных служб не только этих стран, но и российских официальных органов, в указанных странах стало намного труднее пристраивать иностранных рабочих. А спрос на эти специальности упал, возможно, в связи с насыщением рынка труда этими специальностями.

В 2006 г. количество предложений трудовой миграции за рубеж резко снижается при увеличении предложений на внутреннем рынке края. Работу предлагают те же посреднические агентства, которые заявили о себе в 2005 г. Появились новые варианты трудовой занятости: девушек и женщин приглашают на работу в залы игровых автоматов, для фотографических съемок ню. В этом же году для работы в фирмах досуга стали также приглашать и юношей. География трудоустройства расширилась за счет таких стран, как Швейцария, Австралия и Макао, но исчезли Аляска, Индонезия, Голландия и Финляндия. Спрос на специальности был тот же: требовались женщины для работы в сфере шоу-бизнеса и обслуживания, а мужчины – рабочими на заводы, фабрики и в автосервис. Можно сделать вывод, что, те небольшие фирмы, которые предлагали трудоустройство в этих странах, распались, либо из-за невозможности

получить лицензию, либо из-за несоответствующей репутации.

В объявлениях 2008 года есть свои особенности. Деятельность фирм по трудоустройству претерпела заметные изменения. По сравнению с 2006 годом крупные фирмы, работавшие на краевом рынке трудоустройства граждан за границу, исчезли. С июля 2007 года объявления о трудоустройстве за границей, судя по рекламе, дают только небольшие фирмы. Их деятельность стала более регламентированной и законопослушной. Почти все ссылаются на лицензию с номером. Обнаружены лишь две фирмы, не указавшие номер лицензии.

Наряду с традиционными занятиями в сфере досуга (танцовщицы, хостес) девушкам, женщинам предлагают новые виды работы, как, например, в залах игровых автоматов, в парках аттракционов Китая. С 1 июля 2007 года у газеты «Дальпресс» в Интернете появился официальный сайт о трудоустройстве. После этого исчезли объявления о трудоустройстве за границей всех крупных фирм. Очевидно, руководство края наконец-то решило прикрыть незаконную деятельность краевых фирм по трудоустройству российских граждан за рубежом и вытеснило все крупные фирмы и агентства из краевого рынка труда.

География трудоустройства с 2007 г. расширилась за счет появления экзотических стран Анголы, Израиля, Турции, Кейптауна. Но из списков исчезли такие страны, как Объединенные Арабские Эмираты, Кипр и скандинавские страны. Спрос на специальности остался без изменений, требуются женщины для шоу-бизнеса, развлечений и обслуживания, а мужчины-рабочими на заводы, фабрики, в автосервис, нужны также строители, водители, сельскохозяйственные работники.

В 2008 году отмечается снижение количества объявлений о трудоустройстве. На краевом рынке трудоустройства граждан за границу – только мелкие фирмы, имеющие лицензии. Но при сравнении с данными 2001-2006 гг. оказалось, что телефоны этих фирм соответствуют телефонам бывших крупных процветающих фирм. Поговорив с представителями фирм, мы узнали, что они работают на прежних условиях и оказывают все те же услуги. Можно сделать вывод, что крупные фирмы заинтересованы стать неприметными, а свою деятельность они продолжают по-прежнему, но с новой рекламой.

Анализ объявлений в краевых рекламных газетах позволяет говорить об определенных тенденциях в направлениях трудовой миграции. В 1994 – 1999 гг. была четкая направленность на страны Юго-Восточной Азии (Китай, Южная Корея, Япония, Таиланд) [1, с. 84]. С расширением зарубежных связей и насыщением рынков, потоки переориентировались и на страны запада: Италию, Грецию, Кипр. С 2001 года женщины стали привлекать в Голландию, Израиль, Египет, страны Европы. В 2005, 2006 гг. появляются новые страны – Индонезия, Новая Зеландия, Финляндия, Объединенные Арабские Эмираты. А с 2007 года исчезли Швейцария, Финляндия, Кипр, появились Голландия, Аляска. Спрос на рабочие профессии и сервисные услуги растет.

На основе наших исследований мы смогли предположить, что в крае существует хорошо организованная система вывоза желающих поработать за границей людей, особенно женщин, с заранее спланированными целями.

Во-первых, фирмы по трудоустройству через объявления о работе в разных странах не пишут об уровне жизни населения в той или иной стране. Поэтому, если тем, кто уезжает работать за границу, и выплатят обещанную зарплату, то почти все деньги уходят на питание, одежду и другие бытовые расходы. Дополнительные средства можно заработать, только оказывая другие запрещенные в этой стране услуги (зачастую, например, сексуальные).

Во-вторых, отсутствие соответствующей подготовки, необходимой для работы в шоу бизнесе, не смущает представителей фирм по трудоустройству, которые являются посредниками между иностранными работодателями и российскими работниками. И тех, и других интересует только прибыль, которую они получают от совместной сделки. Их не интересует судьба тех, кого они вербуют на работу. Часто представители фирм используют всевозможные фальшивые документы, подставляя тех, кого они отправляют на работу.

Поэтому в крае нужно активно вести работу по предупреждению случаев вербовки девушек и молодых женщин для сферы досуга и шоу бизнеса иностранных государств, чем занимаются многие фирмы и агентства по трудоустройству Владивостока. Они расширяют деятельность, создавая в других городах филиалы своих фирм. Представители официальных структур края должны контролировать работу этих фирм, привлекая к этой работе некоммерческие организации и общественность. Только общими усилиями можно наладить эту нужную работу в городе и крае.



Литература

1. Ерохина Л.Д., Буряк М.Ю. Торговля женщинами и детьми в целях сексуальной эксплуатации в социальной и криминологической перспективе. М., 2003. 431 с.