

УДК 06

*Прокопчук А.В.
Prokopchuk A.V.*

Автомобильные компании и благотворительность: мировой опыт

Cars companies and philanthropy: world experience

Автомобильные компании, прочно закрепившиеся на рынке, нередко участвуют в благотворительных акциях, являются спонсорами проектов и программ. Иногда эта деятельность осуществляется через системные фонды, как, например, General Motors Foundation, Ford Foundation, Volkswagen Foundation и другие.

Ключевые слова: *автомобильные компании, благотворительные программы, системные фонды автоконцернов*



Famous cars companies very often takes part in philanthropic programs. Many of them have foundations like General Motors Foundation, Ford Foundation, Volkswagen Foundation, ext.

Key words: *cars companies, philanthropic programs, system foundations of automakers*

Автомобильные компании, такие как General Motors, Ford Motors Company, Toyota Motors, Mitsubishi Motors, Honda Motors, Volkswagen, Daimler AG, Renault, прочно закрепившиеся на рынке, нередко участвуют в благотворительных акциях, являются спонсорами проектов и программ. Иногда эта деятельность осуществляется через системные фонды.

Фонд – это некоммерческая организация, которая учреждается юридическими либо физическими лицами на основе добровольных имущественных взносов. Деятельность фонда корпорации как социального посредника заключается, в первую очередь, в том, чтобы разработать политику участия фирмы в социальном сотрудничестве, выделяя приоритетные направления благотворительности. В мировой практике компания, образовавшая фонд, имеет специальные налоговые льготы. Кроме того средства фондов также находятся под охраной закона о налогообложении и являются собственностью фонда. Социально значимая деятельность данных некоммерческих организаций формирует позитивный имидж компании, образовавшей фонд.

Поддержка системных благотворительных фондов сыграла важную роль в развитии современной науки и художественного творчества, оказывая помощь, в первую очередь, тем направлениям, которые не финансируются государством.

ПРОКОПЧУК Александра Владимировна, к.искусствоведения, доцент Морского государственного университета им. адм. Г.И. Невельского. (г. Владивосток). **E-mail:** sandra22002@mail.ru

Представительство General Motors Foundation (далее – GMF) находится в США, г. Детройт. Как сообщается на официальном сайте фонда, основными направлениями, которые он финансирует, являются проблемы образования, здравоохранения и социального обслуживания, экологические проблемы, социально-экономические проблемы [8]. Средства могут предоставляться на стартовый капитал, материально-технические расходы, строительство и ремонт, срочную помощь, проведение кампаний по сбору средств для проекта.

Все мероприятия, проводимые при поддержке GMF, регистрируются в разделе «Новости» на сайте. Из последних событий приводятся сведения о выделении 100 000 долларов Central Park города Нью-Йорка на обучающую программу 10 сентября 2013 года. В октябре 2013 г. GMF перечислил 50 000 долларов Музею современных искусств г. Детройта. Здесь же отмечается, что сотрудничество между фондом и различными учреждениями культуры и некоммерческими организациями имеет давнюю историю, а в последние три года фонд выделил Детройтскому музею гранты на общую сумму 23, 2 млн. долларов [8].

Старейший Ford Foundation (далее – FF), учреждённый в 1936 году, в настоящее время ведёт свою деятельность во всех 50 штатах США и в 10 регионах мира, среди которых Латинская Америка, Африка, Азия и Ближний Восток.

Вопросы и инициативы, которые поддерживаются фондом, связаны с проблемами экономики, государственного управления, образования, свободы слова, прав человека, коммунального и социального обслуживания, репродуктивного здоровья и экологии. На официальном сайте подчёркивается, что программы фонда отражают приверженность социальной справедливости, направлены на укрепление демократических ценностей, сокращение бедности, развитие науки, художественного творчества [7].

По официальным сведениям фонда, ежегодно выделяется около 1400 грантов (на 40 000 получаемых заявок), а на финансирование программ по всему миру израсходовано более 16, 3 млрд. долларов. В отчёте за 2012 год указывается, что за подотчётный период в совокупности инвестиции составили более 600 млн. долларов в около 400 проектов [7].

В 2013 году FF принимал финансовое участие в Международной программе «The Power of Manu», программе по совершенствованию структуры управления г. Детройтом, в международной конференции, посвящённой вопросам мировой экономики и многих других. Значительную часть средств FF выделяет на нужды симфонических оркестров в США.

В Ганновере расположено представительство Volkswagen Foundation или Volkswagen Stiftung (далее – VS). Средства данного фонда предоставляются только научным учреждениям. Причём заявки иностранных научных учреждений рассматриваются в случае наличия договора о сотрудничестве с учёными Германии. Основная цель деятельности VS состоит в финансировании научно-исследовательских проектов в случае актуальности заявленной темы.

Направлениями финансирования фонда являются:

– содействие научно-исследовательским проектам в области естественных и инженерных наук, а также теоретической медицины, осуществляемых научными учреждениями стран Центральной и Восточной Европы в сотрудничестве с учёными Германии;

– осуществление различного вида помощи с целью улучшения условий научной работы и академического преподавания в учреждениях стран Центральной и Восточной Европы в сотрудничестве с учёными Германии [11].

Отдавая предпочтение научно-исследовательским проектам, в октябре 2013 года VS оказал содействие в издании англо-язычного журнала «Crossing Borders», в проведении Восьмого международного симпозиума «The World during the First World War» [11].

С 1986 года функционирует Gottlieb Daimler- und Karl Benz-Stiftung (далее – DBS), основанный компанией Daimler-Benz (такое название носил в то время концерн Daimler AG) в качестве самостоятельной организации. Фонд ежегодно присуждает стипендии молодым аспирантам, проводящим исследования в немецких институтах по всем направлениям с целью написания кандидатской диссертации. Стипендии в размере 970 евро в месяц выделяются на срок не более двух лет. По условиям фонда, поддержка предоставляется претендентам в возрасте до 30 лет, получившим диплом (магистра или специалиста) не более 1 года назад, имеющим приглашение от германской стороны и проект предполагаемого исследования. Программа стипендий «Research in foreign countries» не распространяется на исследования с целью написания диплома или докторской диссертации, а также на финансирование визитов с целью обучения и повышения квалификации [9].

Среди руководящих принципов компании Toyota существует принцип, который гласит: «Уважать культуру и традиции всех наций и способствовать своей деятельностью экономическому и социальному развитию общества». Опираясь на данный принцип, руководство компании заявляет: «Где бы мы ни вели свой бизнес, мы активно участвуем в благотворительной деятельности, как самостоятельно, так и с нашими партнёрами, направляя свои усилия на укрепление сообщества и улучшение качества жизни» [3].

Социальная позиция компании реализуется на практике. Так, 11 октября 2013 года Toyota Motors выделила средства на проведение выставки живописи и графики «Бриллиант десяти сил» в Мытищинской районной картинной галерее. Нынешний президент компании господин Такеши Исогая отметил, что данный проект отражает философию автоконцерна – способствовать гармоничному развитию общества во всех регионах своего присутствия [3]. Во Владивостоке в сентябре 2013 года Тойота Центр Владивосток являлся официальным партнёром Международной музыкальной конференции V-ROX, выделив для передвижения участников мероприятия 7 автомобилей [5]. Тойота Центр Хабаровск в августе 2013 года стал автомобильным партнёром группы Мумий Тролль во время их гастролей в городе, а в сентябре этого же года предоставил автомобили для немецкого коллектива U. D. O. в рамках гастрольного тура группы по России [6].

На официальном сайте компании в Америке сообщается о благотворительных акциях Toyota Motors, среди которых отметим благотворительную программу по передаче 100 автомобилей некоммерческим организациям страны [4].

Финансовую поддержку образовательной деятельности осуществляет фонд Renault, выделяя каждый год 70 стипендий иностранным студентам для обучения по специальным программам компании [см. об этом 1].

С 1970-х годов функционирует Honda Foundation, образованный при участии основателя компании господина Соитиро Хонда, выделяя средства на изучение влияния науки и технологии на окружающую среду, на помощь нуждающимся слоям населения [2].

Благотворительную деятельность ведёт компания Mitsubishi. Одно из значимых направлений, которое финансово поддерживает Mitsubishi – социальная адаптация людей с ограниченными возможностями [см., например, 10].

Благотворительная и спонсорская деятельность, осуществляемая автомобильными компаниями, с одной стороны, является формой как имиджевой политики компании, так и экономической стратегии. Но с другой, общественно значимой стороны, способствует решению различных социальных и культурных проблем.



Литература

1. Официальный сайт Посольства Франции о стипендиях [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bgfrussie.ru> (дата обращения: 16.10.2013 г.).
2. Официальный сайт представительства Honda Motors в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.honda.co.ru> (дата обращения: 16.10.2013 г.).
3. Официальный сайт Toyota в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.toyota.ru> (дата обращения: 15.10.2013 г.).
4. Официальный сайт Toyota в США [Электронный ресурс]. URL: <http://www.toyota.com> (дата обращения: 15.10.2013 г.).
5. Тойота Центр Владивосток [Электронный ресурс]. URL: <http://www.toyota-vvo.ru> (дата обращения: 15.10.2013 г.).
6. Тойота Центр Хабаровск [Электронный ресурс]. URL: <http://www.toyota-khv.ru> (дата обращения: 16.10.2013 г.).
7. Ford Foundation [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fordfoundation.org> (дата обращения: 15.10.2013 г.).
8. General Motors Foundation [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gm.com/gmfoundation> (дата обращения: 15.10.2013 г.).
9. Gottlieb Daimler- und Karl Benz-Stiftung [Электронный ресурс]. URL: www.daimler-benz-stiftung.de (дата обращения: 16.10.2013 г.).
10. Mitsubishi Electric America Foundation [Электронный ресурс]. URL: <http://www.meaf.org> (дата обращения: 16.10.2013 г.).
11. Volkswagen Foundation [Электронный ресурс]. URL: <http://www.volkswagenstiftung.de> (дата обращения: 16.10.2013 г.).

Транслитерация по ГОСТ 7.79-2000 Система Б

1. Ofitsial'nyj sajt Posol'stva Frantsii o stipendiyakh [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://www.bgfrussie.ru> (data obrashheniya: 16.10.2013 g.).
2. Ofitsial'nyj sajt predstavitel'stva Honda Motors v Rossii [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://www.honda.co.ru> (data obrashheniya: 16.10.2013 g.).
3. Ofitsial'nyj sajt Toyota v Rossii [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://www.toyota.ru> (data obrashheniya: 15.10.2013 g.).
4. Ofitsial'nyj sajt Toyota v SSHA [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://www.toyota.com> (data obrashheniya: 15.10.2013 g.).
5. Tojota TSentr Vladivostok [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://www.toyota-vvo.ru> (data obrashheniya: 15.10.2013 g.).
6. Tojota TSentr KHarbarovsk [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://www.toyota-khv.ru> (data obrashheniya: 16.10.2013 g.).
7. Ford Foundation [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://www.fordfoundation.org> (data obrashheniya: 15.10.2013 g.).

8. General Motors Foundation [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gm.com/gmfoundation> (дата обращения: 15.10.2013 г.).

9. Gottlieb Daimler- und Karl Benz-Stiftung [Электронный ресурс]. URL: www.daimler-benz-stiftung.de (дата обращения: 16.10.2013 г.).

10. Mitsubishi Electric America Foundation [Электронный ресурс]. URL: <http://www.meaf.org> (дата обращения: 16.10.2013 г.).

11. Volkswagen Foundation [Электронный ресурс]. URL: <http://www.volkswagenstiftung.de> (дата обращения: 16.10.2013 г.).