

Образовательный потенциал современной видеоблогосферы

Евгения Евгеньевна Абросимова
Владивостокский государственный университет,
Владивосток, Россия, gajjony@mail.ru

Аннотация. Информационное общество формирует новые реалии для развития и функционирования современного образования, которое претерпевает различные изменения. Особенно актуально понимание эффектов данных трансформаций в сфере школьного образования, где юные интернет пользователи являются основными потребителями всех новых тенденций медиасреды. Результаты исследования, представленные в данной работе, отражают то, насколько современные школьники готовы к использованию инструментов видеоконтента в своём образовательном процессе, с одной стороны. С другой стороны, частично отражен факт включения школьных педагогов в столь популярное среди их учеников явление – видеоблогинг.

Ключевые слова: видеоблог, YouTube, образование, дети, подростки, Интернет, социализация

Для цитирования: Абросимова Е. Е. Образовательный потенциал современной видеоблогосферы // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2022. № 4. С. 20–26. <https://doi.org/10.24866/1998-6785/2022-4/20-26>

Original article
<https://doi.org/10.24866/1998-6785/2022-4/20-26>

The educational potential of the modern video blogosphere

Evgenia E. Abrosimova
Vladivostok State University,
Vladivostok, Russia, gajjony@mail.ru

Abstract. The information society creates new realities for the development and functioning of modern education, which is undergoing various changes. It is especially important to understand the effects of these transformations in the field of school education, where young Internet users are the main consumers of all new trends in the media environment. The results of the study presented in this paper reflect how modern schoolchildren are ready to use video content tools in their educational process, on the one hand. On the other hand, it partially reflects the fact that school teachers are included in a phenomenon that is so popular among their students - video blogging.

Key words: video blog, YouTube, education, children, teenagers, Internet, socialization

For citation: Abrosimova E. E. The educational potential of the modern video blogosphere // Ojkumena. Regional researches. 2022. No. 4. P. 20–26. <https://doi.org/10.24866/1998-6785/2022-4/20-26>

Современный уровень развития общества поражает своей стремительностью и неоднозначностью. Информационные технологии обеспечивают невиданные прежде возможности передачи огромных объемов информации и создают единую коммуникативную сеть взаимодействия людей в интернет-пространстве. Естественно, такие процессы не обходят стороной и современное детство. Юные интернет пользователи не представляют свою жизнь без возможности использовать все способы информационной коммуникации: устные, письменные и аудиовизуальные. Особенной популярностью среди детей и подростков информационного общества пользуются аудиовизуальные способы передачи информации. Это, в свою очередь, и привело к развитию такого явления, как видеоблогинг.

Если на начальных этапах развития видеоблогосферы можно говорить в основном об развлекательных функциях данного явления [1], то в настоящее время функции стали расширяться. Особенно эти процессы актуализировали общественные трансформации, получившие свое развитие в период пандемии.

Отечественные исследователи достаточно разнопланово подходят к изучению данной темы. Очень часто данный педагогический инструмент рассматривается авторами в контексте языкового образования [3; 4; 6]. Однако в вышеупомянутый период всеобщей самоизоляции и массового распространения дистанционных форм обучения начали активно вовлекать в исследовательский сектор и проблему школьного образования как возможность применения образовательного потенциала видеоблогов [2; 5; 7].

Основным противоречием включения видеоконтента в современное школьное образование заключается в том, что у педагогов и учеников достаточно много противоположных взглядов на этот инструмент получения знаний, как и на явление видеоблогинга в целом.

Именно данное противоречие и актуализировало цель данного исследования – понять, каким образом сами школьники относятся к использованию материалов видеохостинга YouTube в образовании. Видеохостинг YouTube выделен исследователями как основная платформа размещения детско-юношеского видеоконтента, в том числе и образовательного.

Проблема данного исследования заключается в том, что современное информационное общество диктует новые потребности в методах образовательного процесса, но не все образовательные учреждения готовы к внедрению новых технологий. Проблема исследования обуславливает необходимость понимания самой структуры изучаемого явления именно в контексте школьного образования: используют ли школьники видеохостинг YouTube для самостоятельной подготовки или по рекомендации учителя; что нравится и что не нравится при просмотре видеоконтента и причины, почему школьники выбирают те или иные образовательные каналы.

Для понимания обозначенной проблемы проводилось исследование на территории Приморского края, было опрошено 382 респондентов в возрасте от 14 до 18 лет. Данный возраст обусловлен тем, что именно эта социально-демографическая группа наиболее активно использует Интернет-ресурсы для самостоятельной подготовки к школьным занятиям. Так же именно этот возраст сталкивается с необходимостью более глубоко изучения отдельных школьных предметов в силу того, что им предстоит сдавать экзамены (ОГЭ и ЕГЭ).

Участники проведенного эмпирического исследования проживают в городах Приморского края: Владивосток, Уссурийск, Лесозаводск, Дальнегорск. Исследовательские работы проводились с января 2022 г. по февраль 2022 г. в средних общеобразовательных учреждениях Приморского края.

Эмпирические данные собирались при помощи анкетного опроса. Анкетный опрос проводился при помощи Google Форм, это значительно упростило сбор информации и доступность респондентов. Был выбран именно этот метод, так как этот метод прост в применении. Всего в анкете было 14 вопросов. Ряд вопросов был направлен на определение того, в каком городе проживают респонденты, какого они возраста и какая у них половая принадлежность. Некоторые вопросы помогли выявить, смотрят ли респонденты вообще YouTube и используют ли его для подготовки к занятиям в школе.

В рамках социологического исследования было опрошено 382 респондентов. Из них 45,5% из Уссурийска, 27,7% из Лесозаводска, 19,4% из Владивостока и 7,3% из Дальнегорска; в исследовании принимали участие 50,5% девочек и 49,5% мальчиков.

Ответы на вопрос о том, смотрят ли респонденты наиболее популярные видеохостинги, распределились вполне ожидаемо – абсолютное большинство опрошенных детей являются зрителями обозначенного ресурса – 94,2%. Такой результат подтверждает предположение исследователя, что данный ресурс очень понятен и знаком современным детям, что делает его привлекательным для данной социально-демографической группы и в качестве образовательного ресурса.

Среди респондентов ответивших, что смотрят YouTube, также абсолютное большинство отметили, что используют его для подготовки к занятиям в школе (90,1%). Эти результаты свидетельствуют о том, что для детей YouTube является достаточно популярным информационным источником. Это значимая доля респондентов, которые используют данный способ подготовки к школьным занятиям.

В контексте с популярностью данного ресурса, была поставлена задача изучения стратегии подготовки к занятиям при помощи данного ресурса среди детей и подростков. Для этого респондентам был задан вопрос: "Назовите наиболее важные, на Ваш взгляд, причины использования видеоматериала с видеохостинга при подготовке к занятиям". Ответы респондентов представлены в *таблице 1*.

Наиболее популярные причины выбора YouTube лежат в плоскости свободного доступа в любое время и свободы выбора наиболее понятного изложения. Конечно, в традиционной системе образования ученики лишены этой "свободы" – строгое расписание и невозможность поменять учителя, иногда создают определенные барьеры в образовательном процессе.

Таблица 1. Распределение ответов респондентов на вопрос о причинах выбора видеоконтента для подготовки к школьным занятиям
Table 1. Distribution of respondents' answers to the question about the reasons for choosing video content to prepare for school classes

Варианты ответа	Респонденты, %
Можно пересмотреть определённый момент ещё раз	42,4
Можно выбрать наиболее понятное объяснение от разных учителей	39,3
Можно слушать информацию и параллельно заниматься другими делами	30,9
Можно задать вопрос в комментариях и получить на него ответ	30,6
Хорошее визуальное сопровождение информации	28,8
Это бесплатно	24,6
Могу использовать этот ресурс в любое удобное для меня время	24,6

Источник: составлено автором по результатам исследования.

Source: compiled by the author based on research results.

Современная образовательная система не всегда учитывает индивидуальные особенности каждого ученика. Формат видеоматериала частично решает эту проблему, что и подтверждают результаты проведенного исследования.

Респонденты также отметили и возможность обратной связи – "Можно задать вопрос в комментариях и получить на него ответ". Популярный видеохостинг выступает не только обезличенным ресурсом хранения видео, но является определенной коммуникационной площадкой для современных детей и подростков. Это касается и образовательного процесса – дети не просто смотрят и слушают информацию – они могут обратиться в комментариях к автору видео, могут общаться между собой в случае возникновения вопросов.

Рейтинг популярности предметов, при подготовке к которым респонденты используют видеохостинг в основном, обусловлены экзаменационной политикой современного школьного образовательного процесса. Самый популярный предмет, при подготовке к которому используют видеохостинг, – математика (28,9%), а менее популярный – английский язык (16,9%). Однако ряд дисциплин, которые выбирают школьники, не соотносится с потенциальными экзаменами. Среди таких предметов респонденты отметили историю (26,4%) и химию (26,6%). Возможно, выбор этих предметов также обусловлен их содержанием, а не только необходимостью подготовки к экзаменам. В целом ответы респондентов распределились достаточно однородно по всем представленным предметам.

Вышеописанные результаты продемонстрировали тот факт, что видеохостинг активно используется респондентами при подготовке к школьным занятиям. Однако остается открытым вопрос, каким образом организован этот процесс? Исключительно самостоятельное желание и необходимость дополнительной подготовки по ряду предметов провоцируют школьников смотреть видеоконтент или это организованная часть педагогического процесса в школе? На выявление данного факта был ориентирован следующий вопрос в анкете: "Вы используете видео на YouTube для подготовки к занятиям по рекомендации учителей?" 67% респондентов осветили, что используют видео для подготовки к занятиям по рекомендации учителя и 32,8%, что используют ресурсы популярных видеохостингов самостоятельно.

Данные результаты отражают тот факт, что популярность видеоконтента обусловлена не только самостоятельным желанием детей получить больше информации по изучаемой теме, но и понимание учителей особенностей современных детей и подростков. Современные дети и подростки сформированы медиасредой и рекламой, у них другой тип мышления, они способны обращаться сразу к нескольким источникам информации и пребывают одно-

Таблица 2. Распределение ответов респондентов о наиболее используемых образовательных каналах
Table 2. Distribution of respondents' answers about the most used educational channels

Вариант ответа	Респонденты, %
Internet Urok	16,4
Арзамас	13,6
GetAClass	12,5
Skyeng	12,2
TutorOnline	12,2
Sibscience	7,9
Постнаука	7,6
Научпок	6,2
Чердак	4,8
Все как у зверей	4,5
Redroom	4,5
Qwerty	4,0

Источник: составлено автором по результатам исследования.

Source: compiled by the author based on research results.

временно как в физической, так и в виртуальной реальностях. Вопрос о возможных положительных и отрицательных последствиях такого рода изменений пока остается открытым, однако уже можно без преувеличения сказать, что Интернет и его многочисленные сервисы стали такими же важными агентами социализации детей и подростков, как семья и школа.

Однако не стоит забывать, что образовательный школьный процесс – это не только самостоятельная подготовка ученика дома, но и работа с учителем на уроке. 66% респондентов ответили положительно на вопрос "Используют ли учителя на уроках видеоматериал с видеохостинга YouTube?" и 33,9% – ответили отрицательно. Таким образом, очевидно, что современные учителя не только делегируют домашнюю работу видеоконтенту, но и достаточно эффективно используют видео ресурсы непосредственно на уроке. 33,9% – именно столько учителей, по мнению респондентов, не используют видеоматериал на своих уроках. Это актуализирует проблематику дальнейшего вектора исследования в плоскости изучения причин, которые обуславливают не использование обозначенного ресурса на уроках. Для понимания того, что именно смотрят школьники при подготовке к занятиям, им был задан вопрос о том, какой образовательный канал они смотрят. Варианты ответа, которые были изначально сформулированы, звучали следующим образом:

- Skyeng;
- TutorOnline;
- Internet Urok;
- GetAClass.

В вопросе респондентам была предоставлена возможность самостоятельно обозначить тот видеоканал, который они используют. Результаты анкетирования отразили достаточно разнообразную картину используемых ресурсов. Всего можно отметить более 30 различных формулировок по выбору канала. Наиболее популярные варианты используемых каналов отражены в *таблице 2*.

Для понимания основных причин, по которым информанты указали тот или иной канал, им был задан вопрос о причинах их выбора. Согласно полу-

Таблица 3. Распределение ответов респондентов на вопрос о причинах негативного отношения к видеоконтенту
Table 3. Distribution of respondents' answers to the question about the reasons for the negative attitude towards video content

Варианты ответа	Респонденты, %
Приходится смотреть рекламу перед началом видео	48,7
На некоторых каналах только платный доступ	31,2
Плохое качество видеоконтента	28,8

Источник: составлено автором по результатам исследования.

Source: compiled by the author based on research results.

ченным данным, 43,2% респондентов выбрали тот или иной канал потому, что "На канале публикуют только короткие видео, в который объясняется только одна тема"; 42,7% респондентов – "В каждом видео преподаватель подробно объясняет тему"; 33,5% опрошенных – "На канале приводятся примеры из жизни"; 30% школьников – "На канале проводят онлайн конференции с преподавателями, на которых можно задать интересующий вопрос".

Следующий блок анализируемых вопросов носит отношенческий характер. Несмотря на интенсивную цифровизацию и технологизацию образовательного процесса сегодня, некоторые участники образовательного процесса отмечают ряд недостатков и параметров, по которым офлайн превосходит онлайн процессы.

Школьникам Приморского края был задан вопрос о том, какие негативные аспекты они могут отметить при просмотре видео контента. Распределение ответов респондентов по данному вопросу представлено в *таблице 3*.

Очевидно, что ответы о причинах негативного отношения к видеоконтенту касаются технических трудностей организации просмотра. Основные же споры в отношении внедрения онлайн и информационных технологий в педагогический процесс лежат в плоскости ценности живого общения и личного контакта "педагог-ученик". Именно поэтому исследователям было интересно озадачиться вопросом отношения самих школьников к замене личного контакта с учителем записью учебного материала.

На вопрос "Как Вы считаете, сможет ли видеоконтент заменить занятия с педагогом (учителем или репетитором)?" мнение респондентов распределилось следующим образом: да – 20,4% опрошенных; скорее да, чем нет – 36,9%; скорее нет, чем да – 36,4% и нет – 6,3%.

Отрицательно к данному вопросу относится только 6,3% юных респондентов. Менее категоричны, но все-таки придерживаются мнения важности живого общения – 36,4% опрошенных школьников. Более половины опрошенных детей и подростков (57,3%) считают, что вполне допустимо заменить личное общение с педагогом в процессе обучения на просмотр видеоконтента. Это достаточно значимый результат.

Для школьников не так важна личность учителя, не значим личный контакт, им более важно получение информации. С одной стороны, это соответствует задаче образовательного процесса – получить знания, однако полностью нивелируют воспитательную функцию школы.

На следующий вопрос: "Удовлетворены ли Вы качеством знаний, получаемых при просмотре видеоконтента на YouTube?" респонденты тоже не смогли сойтись во мнении.

Только 1,8 % опрошенных не удовлетворены качеством знаний, получаемых при просмотре видеоблогов. Менее категоричны в своей оценке, но все-таки сформулировали отрицательный ответ 24,3% юных информантов. В целом можно сказать, что большинство респондентов-школьников удовлетворены качеством получаемых знаний при просмотре видеоконтента: 30,3% респондентов ответили "да", 43,5% – скорее да, чем нет.

Заключение

Результаты проведенного исследования отразили тот факт, что современные школьники, проживающие на территории Приморского края, достаточно позитивно относятся к включению в образовательный процесс медиаресурсов, в том числе и различного образовательного контента на популярных хранилищах видеоконтента. Приморские школьники рационально оценивают положительные стороны включения видеоконтента, используя их в процессе обучения.

Большинство юных респондентов используют видеоконтент как вспомогательный инструмент для освоения материала в домашних условиях. С одной стороны, это достаточно позитивное явление – дети стараются более качественно разобрать изучаемую в школе тему; с другой – возникает вопрос о том, достаточно ли хорошо объяснили материал в школе, что он требует дополнительного обращения к виртуальным учителям на YouTube.

Литература

1. Абросимова Е.Е., Филипова А.Г., Ардалянова А.Ю. Видеоблогинг глазами детей и взрослых: социологический анализ. СПб.: Астерион, 2019. 230 с.
2. Аристова М.А., Шамчикова В.М., Стрижекурова Ж.И. и др. Информационные технологии как средство мотивации читательской активности современного школьника // Образовательное пространство в информационную эпоху. Сборник научных трудов. Материалы Международной научно-практической конференции / Под редакцией С.В. Ивановой. М., 2019. С. 1134–1146.
3. Бабичева О.А. Сферы применения аутентичных видеоблогов в процессе обучения иностранному языку // Трибуна ученого. 2020. № 12. С. 1026–1031.
4. Григорьева М.П., Коршунова А.В. Использование видеоблога в обучении лексике на уроках английского языка на этапе среднего общего образования // Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики. Материалы региональной научно-практической конференции, посвященной 75-летию факультета иностранных языков. Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2021. С. 38–40.
5. Луговая Н.В., Сипко Е.С. Интеграция медиаобразования в школьное обучение (на примере "медиашколы" РГУПС) // Стратегические ориентиры развития высшей школы. Сборник научных трудов участников Национальной научно-практической конференции. М., 2019. С. 309–315.
6. Толкачева А.Н. Использование видеоблогов для повышения мотивации на занятиях по иностранному языку // Образование. Культура. Общество. Сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции. Санкт-Петербург, 2020. С. 51–53.
7. Шевченко А.С. Возможности видеоблогов в биологическом образовании школьников // Проблемы биологического и экологического образования школьников и студентов. Сборник статей Всероссийских с международным участием студенческих Герценовских чтений. Санкт-Петербург, 2021. С. 155–157.

References

1. Abrosimova E.E., Filipova A.G., Ardalyanova A.Yu. Video blogging through the eyes of children and adults: a sociological analysis. St. Petersburg: Asterion, 2019. 230 p.
2. Aristova M.A., Shamchikova V.M., Strizhekurova Zh.I. et al. Information technologies as a means of motivating the reader's activity of a modern student // Educational space in the information age. Collection of scientific papers. Materials of the International scientific-practical conference. Edited by S.V. Ivanova. M., 2019. P. 1134–1146.
3. Babicheva O.A. Spheres of application of authentic video blogs in the process of teaching a foreign language // Tribune of a scientist. 2020. No. 12. P. 1026–1031.
4. Grigorieva M.P., Korshunova A.V. Using a video blog in teaching vocabulary in English lessons at the stage of secondary general education // Actual problems of linguistics and linguodidactics. Materials of the regional scientific-practical conference dedicated to the 75th anniversary of the Faculty of Foreign Languages. Krasnoyarsk: Krasnoyarsk State Pedagogical University V.P. Astafiev, 2021. P. 38–40.
5. Lugovaya N.V., Sipko E.S. Integration of media education in school education (on the example of "media school" RSTU) // Strategic guidelines for the development of higher education. Collection of scientific papers of the participants of the National Scientific and Practical Conference. M., 2019. P. 309–315.
6. Tolкачева A.N. Using video blogs to increase motivation in foreign language classes // Education. Culture. Society. collection of selected articles based on the materials of the International scientific conference. St. Petersburg, 2020, P. 51–53.

7. Shevchenko A.S. Possibilities of video blogs in the biological education of schoolchildren // Problems of biological and environmental education of schoolchildren and students. Collection of articles of All-Russian with international participation of student Herzen readings. St. Petersburg, 2021, P. 155–157.



Информация об авторе

Евгения Евгеньевна Абросимова, канд. соц. наук, начальник отдела организации научно-исследовательской работы Владивостокского государственного университета, Владивосток, Россия, e-mail: gaijony@mail.ru

Information about the author

Evgenia E. Abrosimova, Candidate of Sociology, Head of the Research Department, Vladivostok State University, Vladivostok, Russia, e-mail: gaijony@mail.ru

Поступила в редакцию
(Received) 21.10.2022

Одобрена после рецензирования
(Approved) 15.11.2022

Принята к публикации
(Accepted) 23.11.2022